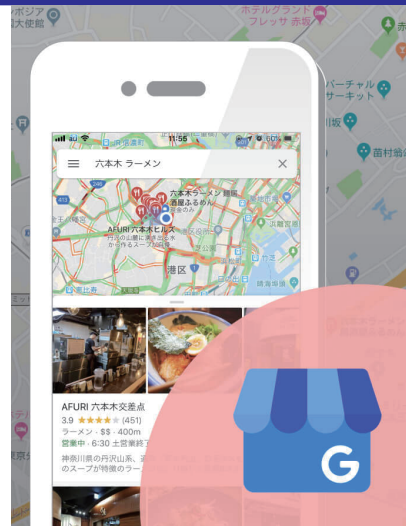


MEO マスター研修 受講案内



概要

MEO (Map Engine Optimization) を学ぶ目的は、店舗やサービスが地図検索結果で上位表示されることで、集客力を高めるためです。特に、地域に根ざしたビジネスでは、近隣の顧客にアプローチしやすくなるため、MEO は非常に重要です。また、正確な情報提供や口コミの管理を通じて信頼性を向上させ、競合との差別化を図ることができます。結果として、来店数や売上の向上、顧客との信頼関係の強化を図ることが目指されます。

研修

<Navigate MEO>

方 式：E ラーニング

標準学習時間：20 時間（2 ヶ月以内）

価 格：400,000 円（税込） / 一人当たり

※本研修では、管理者アカウント（受講者進捗管理用）の発行と、受講者アカウントを作成する際、メールアドレスが必要となりますので、ご用意下さい。

LMS

本研修は、LMS（学習管理システム：Learning Management System）を利用し、各自の受講状況を全て記録することで、受講者の学習状況の把握を行い、適切なスキルアップをサポート致します。

お申込み

株式会社希世舎

〒980-0811 宮城県仙台市青葉区一番町 1-4-1 仙台ワールドビル 5F
sales@kiseisha.co.jp

研修時間 と 修了

本研修の標準学習時間は20時間です。契約期間である2ヵ月以内であれば、分割して受講することも可能です。本研修は、契約事業者の勤務時間内においてのみ、受講することが出来ます。また、本研修で利用するLMSにより受講者の受講状況を把握し、全てのカリキュラムの受講が終了したことが証明された場合においてのみ、修了証を発行いたします。

カリキュラム

No	カリキュラム	概要
1	DX	企業にとって重要な要素である「DX（デジタルトランスフォーメーション）」について学びます。
1.1		DXとは
1.2		DX化の背景
1.3		政府の政策の方向性
1.4		企業の経営・戦略の変革の方向性
1.5		デジタル時代の人材
2	MEO	店舗やビジネスにおける集客のための「MEO（Map Engine Optimization/マップエンジン最適化）」について学びます。
2.1		MEOとは？SEOとの違い
2.2		MEOの重要性
2.3		MEOのメリット・デメリット
2.4		上位表示につなげる最適化の手順
2.5		Googleビジネスプロフィールの登録方法
2.6		権限とビジネスプロフィールマネージャ
2.7		ガイドライン違反をしないために
2.8		ローカル検索上位表示のロジック
2.9		ウェブサイト機能を活用しよう
2.10		投稿機能の最適な使い方
2.11		口コミとレビューを集める
2.12		写真や動画投稿のコツ
2.13		商品やサービスをアピールしよう
2.14		質問と回答の活用方法
2.15		ユーザーの行動を分析しよう
2.16		インバウンドに対応しよう
2.17		予期せぬトラブルに対処する

※受講契約期間内では、いつでも再受講が可能です。

※Eラーニングの受講にあたり、一部内容を変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

Navigate MEO